

# L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE AU CANADA : UN APERÇU



## QU'EST-CE QUE L'IR?



L'investissement responsable (IR) est une approche de placement qui intègre des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans les processus de prise de décisions de placement et de participation active, en combinaison avec la recherche financière traditionnelle.

## EXEMPLES DE CRITÈRES EN MATIÈRE D'IR

**FACTEUR ENVIRONNEMENTAL**

**E**

- Biodiversité
- Changements climatiques
- Transition énergétique
- Utilisation durable des sols
- Rareté de l'eau

**FACTEUR SOCIAL**

**S**

- Diversité, équité et inclusion
- Droits de la personne
- Esclavage moderne et normes du travail
- Chaînes d'approvisionnement
- Fabrication d'armes

**FACTEUR DE GOUVERNANCE**

**G**

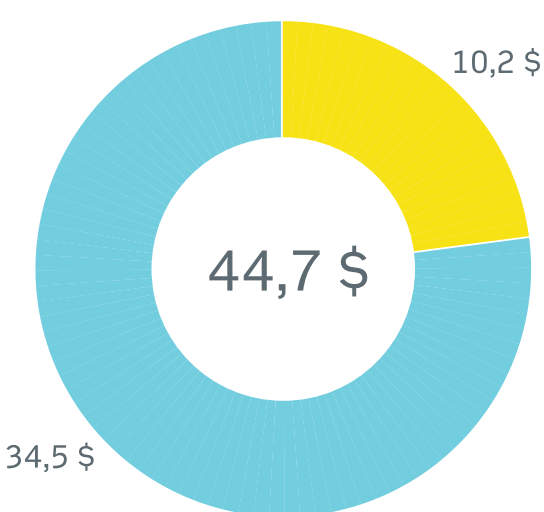
- Rémunération des dirigeants
- Lutte contre la corruption
- Équité fiscale
- Dénonciation

## UNIVERS DES FONDS AXÉS SUR L'IR<sup>1</sup>

■ Fonds communs de placement  
■ FNB

<sup>1</sup> Données au 31 décembre 2022.

Actifs nets  
(en milliards de dollars)



Gestionnaires de fonds

43

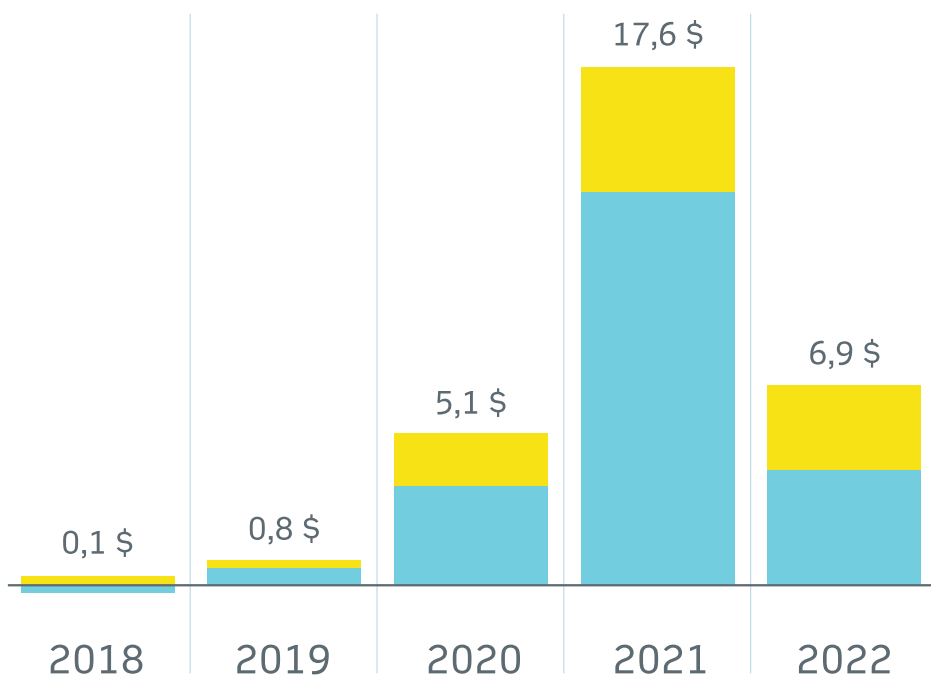
20

Fonds

231

114

Ventes nettes  
(en milliards de dollars)



Source: Rapport sur les fonds d'investissement – 2022

## CONNAISSANCE ET HUMEUR DES INVESTISSEURS



- 18 % des investisseurs en fonds communs de placement et 27 % des investisseurs en FNB déclarent qu'ils détiennent actuellement des placements responsables, et une majorité de ceux qui n'en détiennent pas à ce jour affirment qu'ils sont susceptibles d'en inclure dans leur portefeuille à l'avenir.
- En très grande majorité, ceux qui ont des placements responsables disent qu'ils sont quelque peu susceptibles d'augmenter ces avoirs.

Source: Sondage Pollara auprès des investisseurs 2022

## CONNAISSANCE DU REPRÉSENTANT

- 85 % des représentants affirment qu'ils se sentent tout à fait ou assez à l'aise pour engager une conversation sur l'investissement responsable
- 48 % des représentants affirment que, lors de discussions avec les clients, les questions d'IR ou d'EGS sont parfois ou fréquemment abordées. Lorsque des conversations concernant l'IR et les facteurs ESG se déroulent, les clients sont à peu près aussi susceptibles de soulever la question que leurs représentants.



Source: Sondage de l'AIR auprès des représentants 2021